

Start-up Förderung bei den Salzachgalerien

Das 21. Jahrhundert soll nach Einschätzung von Trendforschern die Epoche der Unternehmer und des unternehmerischen Denkens werden.

Viele Unternehmensgründungen in den Sparten Produktion und Handel wurzeln immer öfter in einem ersten „Gehversuch“ auf öffentlichen Märkten und Bazaren, bevor in eigene oder angemietete Flächen investiert wird. Risiko und Investitionen sind überschaubar, wie z.B. die Platzmiete oder die Kosten für Marketing & Werbung sowie Öffentlichkeitsarbeit.

Alleinstellungsmerkmale & starke Marktposition

Neue Produkte, Präsentationsformen und das Unternehmen selbst können zudem direkt am Markt besonders effizient getestet und weiterentwickelt, Korrekturen vor den Augen des Publikums am POS vorgenommen werden. Eine stark vereinfachte, reduzierte aber praxisorientierte und effektive Variante von „field research“. Das Produkt wird dem Publikum im wahrsten Sinn des Wortes „en passant“ präsentiert. Es wird promotet, sein USP getestet, seine Präsentationsform weiterentwickelt. Corporate Design und Corporate Identity vielleicht überdacht.

Die Förderung

Besonders für Start-ups sind diese Kriterien überlebenswichtig. Und für die Salzachgalerien äußerst förderungswürdig. Die Fachjury der Salzachgalerien prüft Anträge von Start-ups sorgfältig und gewährt bei überzeugendem Konzept maßgeschneiderte Sonderkonditionen, wie etwa die temporäre Gratisnutzung des Platzes und der Infrastruktur sowie Beratung vom Profi. In den Genuss der Förderung kommen Aussteller, die das Konzept (zB. erfolgreiche Presse- / Medienarbeit, eigene Homepage) nachweislich umgesetzt haben. (Teilweise) Rückvergütung der Standgebühren erfolgt nach der Präsentation des Konzeptes / des Standes / des Produktes vor Ort. Start-ups werden zudem auf der Website der Salzachgalerien (mehr als 1,3 Mio Besucher im Jahresschnitt) präsentiert sind kostenlos am virtuellem Marktplatz unter der Rubrik „Start-up“ der Woche und / oder Angebot der Woche und in allen Social Medias der Salzachgalerien vertreten sein.

Kriterien:

- Eigene Herstellung und eigenes Design
- Begrenzte Auflage, keine Massenproduktion, keine Großhändler
- Unternehmen ist jünger als 2 Jahre - Datum Firmen- /Unternehmensgründung _____
(Gewerbeanmeldung / Handelsregisterauszug)
- Erstmalige Anmeldung zu den Salzachgalerien
- Start-ups streben ein Umsatzwachstum an / Innovationskraft
- Geschäftsgegenstand ist neu für das Unternehmen / den Unternehmer
- Alleinstellungsmerkmal / USP: detaillierte Produktinformation, Presseinformation (Anhang, max.1 A4 Seite) und Pressefotos sowie zumindest ein bereits veröffentlichter Medienbeitrag (Presseartikel)

Anmeldung

Name _____	
Ort, Datum	Unterschrift

Stand Juni 2018. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.